

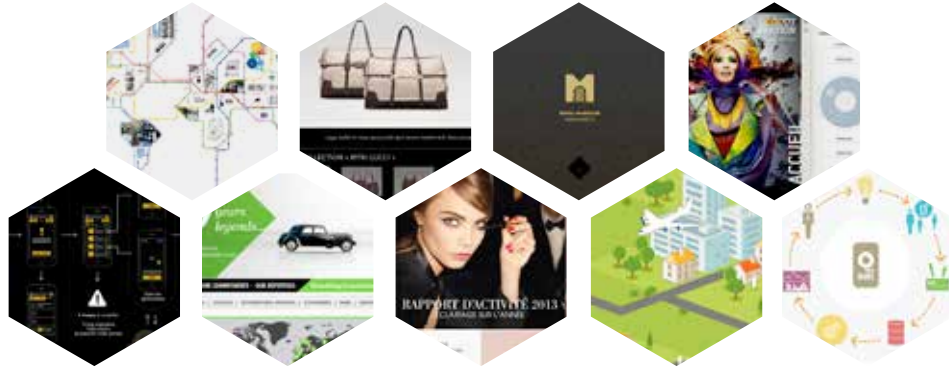


Jérôme Daburon

CX-UX / UI , designer & Senior Digital Art director

Contact : +33 6 87 24 41 75
job.daburon@gmail.com
Portfolio : <http://daburon.eu>

Démarche centrée utilisateur (UX-CX), design graphique online ou offline : sites grands comptes, mobiles et multi-supports, 360°. Gestion de projet et équipe, illustrations. Domaines : Corporate, RH, B to B, B to C, B to E... Diplômé des Gobelins (Management en Ingénierie de Communication Numérique Interactive), j'ai désormais assis et complété mes compétences UX.



EXPÉRIENCES

2016

UX Republic, UX design et datavizualisation, collaborateur Alliance
Rôle : UX evangelist (UX designer)

Description : en mission directement avec les clients, aide à la conception/visualisation de solutions online, apport d'une expertise d'optimisation UX (architecture et interface), évangelisation d'équipes, conduite d'ateliers, interviews utilisateurs, co-création en Sketching, réalisation de wireframes et tests utilisateurs, rédaction d'articles et étude de cas (UX), conduite de projet.
Clients : GS1, BPCE, Air Liquide, Altarea, Betclac

2008 - 2016

Publicis Consultants, branche Corporate du Groupe Publicis
Rôle : Directeur artistique digital senior, designer UX

Description : chargé des appels d'offres parmi une équipe digitale de 6 personnes, du planning hebdomadaire, de la coordination des prestataires, des présentations client, de la réalisation et la conception graphique, du design d'interface et d'expérience, de principe ergonomique, zoning, recettage, la gestion de projets.
Clients : Barclays, RATP, CAF, Carrefour, DIRIF, Legrand, BNP, PSA, l'Oréal, Crédit agricole, Pernod Ricard, Société Générale, Orange, SNCF, GDF SUEZ...

2013 - 2014

Les Gobelins, école / **Altima°**, créateur d'expérience en commerce digital
Rôle : Designer UX - Conception

Description : création concept et montage entreprise, d'offre mobile, étude de service clientèle, stratégie sur les media sociaux, design UX de process bancaire, d'achat et de site ecommerce. Réalisation d'audit et benchmarks, aide à la rédaction UX d'appel d'offre, architecture de site et optimisation UX de site ecommerce, interviews et conception de principe ergonomique, présentation client.
Clients : Mairie de Paris, ING direct, Grand Vision, DPAM, Adagio

2005 - 2008

Angie, agence de contenu multicanal
Rôle : Directeur artistique, Flasheur

Description : rejoint une équipe print et vidéo, participe aux réponses

d'appels d'offre, chartes graphiques, sites et outils, interfaces, divers supports online / offline, et habille animations et vidéos des clients.
Clients : Lafarge, PPR, Minefi, Gucci, PSA, AXA, Generali, Danone, Antargaz, MAAF, RATP.

2004 - 2005

Takoma, agence centrée e-learning / **SQLI Lyon SSII**, conseil, technologie Internet, intégration, solution / **Guillaume Tell**, agence RH du Groupe Publicis
Rôle : Directeur artistique, Graphiste, Webdesigner
Description : travaille principalement aux appels d'offres, mais aussi comme formateur Flash et Photoshop, sur du webdesign et l'animation d'outils e-learning, le design et ergonomie d'interfaces d'outils intranet et internet, la mise en page catalogue papier.
Clients : Otis, Lafarge, Opel, Nivea, Renault Trucks, PPR, Club Med, Apave, IKEA Rh, Syntec.

2001 - 1999

Magimedia et Idepro

Rôle : Directeur artistique, graphiste / Webdesigner / Animateur flash
Clients : Fashion TV, Caroll, AID, Lanvin, Jordans Cereals, PME-PMI, Montparnasse Multimedia, le guide des raids.

LOGICIELS

Photoshop, Illustrator, After Effects (maîtrisé)
Indesign, Flash, Acrobat (bonnes notions)

LANGUES

Anglais Cambridge certificate niv. C, niveau TOEFL : 750 - 824
Allemand notions

FORMATIONS

Story Telling - Initiation (2012)
Adobe Digital Suite CS5 - Perfectionnement (2011)
After Effect CS5 - Perfectionnement (2010)

CURSUS

MICNI - Gobelins à paris de nov. 2013 à 2014 | DNSEP - ÉSAD à Amiens 1997 - 1999 (avec une année d'études en Angleterre) | DNAP - ÉSAD à Amiens 1994 - 1997